



Pressrelease
2008-09-25

Beebook – Där barnet själv är huvudperson i berättelsen

Den 25 september 2008 lanseras Beebook på Bokmässan i Göteborg. Genom Beebook blir barnet huvudperson i sin egen bok. Barnets bild och namn m.m. integreras i berättelser utgivna i bokform. Med Beebook skapas inte bara personliga upplevelser för barn, det blir ett minne för livet.

Genom att på ett effektivt sätt kombinera traditionella produkter med den digitala utvecklingen inom tryckeribranschen skapar Beebook barnböcker i individuella exemplar. Barnet blir till exempel riddare, prinsessa, bonde eller brandman med sin egen bild i boken. Barnet kan också bli matematiklärare, elev eller kock i böcker med syfte att lära ut.

- Vem ville inte själv vara den häftiga piraten, den fantastiske mekanikern eller den tindrande prinsessan när man var liten? Vi ville hitta ett sätt att inte bara få in barnets namn utan även bilden i boken för att få den personliga upplevelsen. Att få vara en del av sagan måste ju vara varje barns lycka. Det var så idén om Beebook föddes, säger David Ekenvi, VD för Beebook.

Kunden laddar upp bilder, namn etc. via Beebooks webbsajt. Utifrån den personliga informationen och bokens berättelse skapar sedan Beebook ett unikt original. Detta sker genom att bilden på barnet och namnen läggs till på bokens grundberättelse med bild och text. Originalen trycks sedan i antal beställda exemplar och den färdiga boken skickas direkt hem till kunden via post.

- Barn älskar att titta på bilder av sig själv, på mamma och pappa, vänner och bekanta. Beebook ger inte bara en personlig upplevelse för stunden, det blir också ett sätt att dokumentera minnet av upplevelsen, säger David Ekenvi.

Webbtjänsten Beebook lanseras på Bokmässan i Göteborg 25-28 september 2008. Beebook har två titlar klara vid lansering och planerar att släppa ca 15 titlar det närmsta året. Tanken är att varje bok ska vara en kul eller spännande upplevelse för barnen. Målet är att en stor del av utbudet dessutom ska vara stimulerande och utvecklande på olika sätt. Ambitionen är långsiktig och en lansering av konceptet planeras i andra länder redan nästa år.

Kontakt:

David Ekenvi, VD, tel: 073-708 00 39, e-post: david.ekenvi@beemedia.se

Se även: www.beebook.se och www.beemedia.se

På bokmässan finns Beebook i monter A04:43.

Bee Media Publishing som äger Beebook är ett nystartat och nyskapande förlag med fokus på personliga upplevelser för barn genom framställning av unika bokexemplar. Tanken är att varje bok ska vara en kul eller spännande upplevelse för barnen. Målet är att en stor del av utbudet dessutom ska vara stimulerande och utvecklande på olika sätt. Ambitionen är att växa snabbt och Beebook planerar att ge ut flera titlar redan i år. Bee Media Publishing ägs huvudsakligen av Firm Factory Network AB (FFN) och Book on Demand Scandinavia AB (BoD).